Universidade Católica de Brasília

Pacote de mensagens principais

A serem determinadas (TBD)

Produtos a serem disseminados:

Uma análise de custo-benefício estendida da tributação do tabaco no Brasil

(Inserir link online)

Autores:

UCB

Contas do Website e Media Social dos Autores:

Website: https://ucb.catolica.edu.br/portal/

Twitter: https://twitter.com/catolica

Facebook: https://www.facebook.com/catolicadebrasilia/

LinkedIn: https://www.linkedin.com/school/universidadecatolicadebrasilia/

Frequência:

Tweets: Um a duas vezes por dia (máximo)

Facebook: Uma vez por semana

LinkedIn: Uma vez por semana

Alvo:

Alvo:

-Global

- Foco especial em:

• Brasil

• Países Latino-americanos

Objetivos:

1) Divulgar as recomendações de pesquisa e políticas da UCB para formuladores de políticas, pesquisadores e sociedade civil (ativistas)

2) Coordenar e promover pesquisas de parceiros, perfis de mídia digital/social e mais vozes

3) Criar tendência de pesquisas s para nossas áreas de atuação

Important #'s and Handles:

• #tributação

• #tributos

• #impostos

• #receita

• #pesquisa

• #tabaco

• #fumo

• #cigarro

• #economia

• #política

• #Quartadasabedoria (Usar as quartas-feiras para defender medidas abrangentes de política de controle do tabaco. Ex. “#Quartadasabedoria: pesquisa mostra que aumentar os impostos sobre o tabaco não aumenta o comércio ilícito”)

• #Quintainformada (usar a quinta-feira para fazer referência a dados da pesquisa anteriores a 2019)

• #Pensamentosdasexta (Usar a sexta-feira para defender políticas anti-tabagista. Ex. “#Pensamentosdasexta – O controle abrangente do #tabaco inclui aumentar #tributos sobre produtos do tabaco. Isto é uma #política inteligente”)

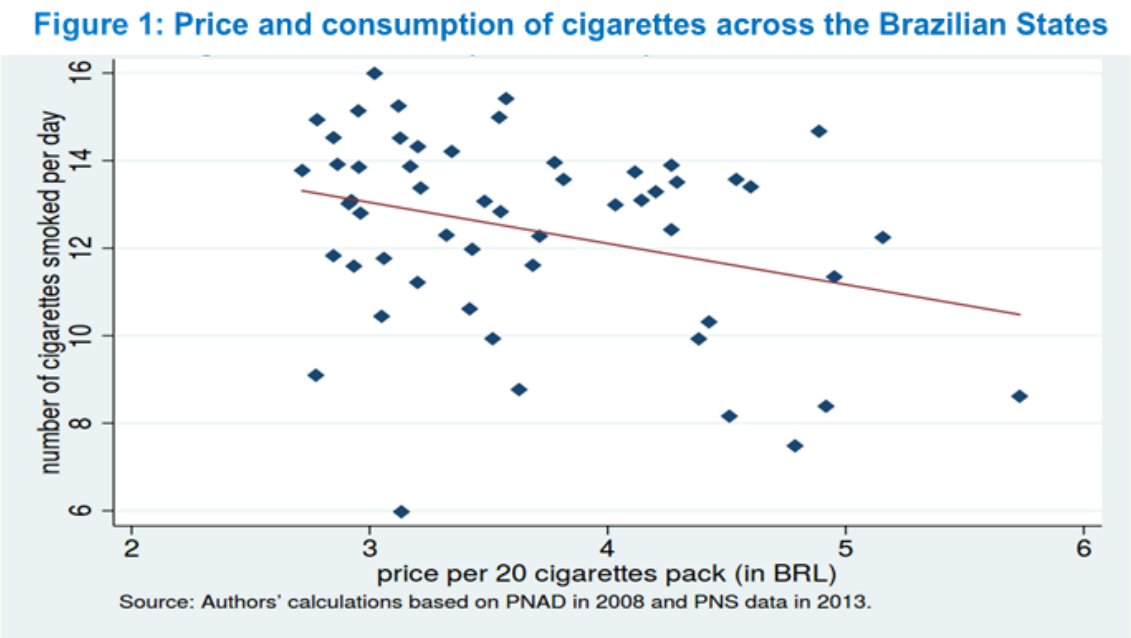
• “#” quando mencionar países. Ex. “#Brasil”

Twitter:

A.) “Um aumento de 10% no preço dos produtos de #tabaco reduziria o consumo geral de cigarros em 5% no # Brasil. Isso beneficia toda a sociedade, especialmente as populações vulneráveis.”

Leia mais em @catolica aqui: (inserir link online)

Figura 1: Preço e consumo de cigarros nos estados brasileiros ((y)número de cigarros/dia X preço de maço de 20 cigarros em reais (x))



B.) “O novo Resumo de #Política da @catolica mostra que uma atuação forte da administração de #tributos na aplicação das políticas de controle do tabaco é essencial para colher os benefícios dos aumentos dos impostos sobre o tabaco.

Leia mais aqui: (inserir link online)”

C.) Tópico do tweet

“(1/2) A nova #Pesquisa da @catolica mostra que (colocar uma seta para cima) tributos sobre o tabaco aumentam o ganho de renda líquida de todos os fumantes, mas beneficia mais os grupos mais vulneráveis.”

“(2/2) A Pesquisa mostra que um aumento do preço de 10% do cigarro (colocar uma seta para cima) levaria a um ganho líquido de R $ 39 por mês para fumantes mais pobres devido a menores despesas médicas por doenças relacionadas ao tabaco e aumento da produtividade. “

Leia mais aqui: (inserir link online)”

Facebook:

“Um novo resumo de política intitulado “Uma análise de custo-benefício estendida da tributação do tabaco no Brasil” publicado pela UCB estudou os efeitos distributivos que os aumentos de preços dos produtos de tabaco teriam sobre as despesas relacionadas ao tabaco no Brasil. Os resultados da pesquisa são os seguintes:

- Os impostos sobre produtos de tabaco e aumentos de preços beneficiam a todos, especialmente as populações mais vulneráveis

- Impostos mais altos sobre o tabaco levam a menores despesas médicas com doenças relacionadas ao tabaco e aumentos na receita líquida como resultado do ganho nos anos de trabalho
- Um aumento de 10% no preço do cigarro levaria a um ganho de R $ 39 por mês para os fumantes mais pobres
- Uma forte administração e fiscalização tributárias para impedir o comércio ilícito é fundamental para colher os benefícios socioeconômicos do aumento dos impostos sobre o tabaco

Leia mais recomendações de pesquisa e políticas aqui: (insirir o link online)

LinkedIn:

Resumo de #política e #pesquisa da UCB com o título “Uma análise de custo-benefício estendida da tributação do tabaco no Brasil” publicado pela UCB estudou os efeitos distributivos que os aumentos de preços dos produtos de tabaco teriam sobre as despesas relacionadas ao tabaco no Brasil. A pesquisa descobriu o seguinte:

- Os impostos sobre produtos de tabaco e aumentos de preços beneficiam a todos, especialmente as populações mais vulneráveis
- Impostos mais altos sobre o tabaco levam a menores despesas médicas com doenças relacionadas ao tabaco e aumentos na receita líquida como resultado do ganho nos anos de trabalho
- Um aumento de 10% no preço do cigarro levaria a um ganho de R $ 39 por mês para os fumantes mais pobres
- Uma forte administração e fiscalização tributárias para impedir o comércio ilícito é fundamental para colher os benefícios socioeconômicos do aumento dos impostos sobre o tabaco

Leia mais recomendações de pesquisa e políticas aqui: (insirir o link online)